

Detailhandelsfachmann/-frau EFZ – Parfümerie

beraten, abklären, bestellen, organisieren, überwachen, planen

Detailhandelsfachmänner und Detailhandelsfachfrauen – Parfümerie mit Schwerpunkt «Beratung» verkaufen hauptsächlich Parfüms, aber auch Kosmetikartikel, Gesichts-, Haar- und Körperpflegeprodukte sowie modische Accessoires. Sie arbeiten in Parfümerien, Drogerien und Apotheken, wo sie die Kundinnen und Kunden über qualitativ hochwertige Markenartikel beraten.

Sie kennen sich mit den verschiedenen Düften aus, wissen vom Hauttyp her, welche Gesichtscrème sie empfehlen würden und helfen, wenn es um eine Geschenkidee geht. Den Parfümerien geht ein Hauch von Luxus einher, deshalb sind Detailhandelsfachleute dieses Fachgebietes stets gepflegt und gut gekleidet.

Manchmal sind die Detailhandelsfachleute – Parfümerie auch hinter

den Kulissen im Warenlager tätig. Dort kümmern sie sich um die Warenbestellung, kontrollieren, lagern und erfassen die Lieferungen am Computer und stellen sicher, dass im Verkaufsgeschäft immer genügend Artikel vorhanden sind.

In diesem Beruf gibt es zwei Schwerpunkte. Beim «Gestalten von Einkaufserlebnissen» schaffen die Detailhandelsfachleute produkt- und serviceorientierte Erlebniswelten, entwickeln Promotionen, organisieren Kunden-Events und führen anspruchsvolle Verkaufsgespräche. Beim «Betreuen von Online-Shops» kümmern sich die Detailhandelsfachleute um die Warenpräsentation und Abläufe im Online-Shop, erfassen Artikel, pflegen und werten Daten zu Onlineverkäufen und Kundenverhalten aus.



Was und wozu?

- ▶ Damit die Kundin weiss, welche Hautcrème sie sich kaufen soll, schätzt der Detailhandelsfachmann – Parfümerie ihren Hauttyp ein und empfiehlt ihr einen geeigneten Artikel.
- ▶ Damit die kosmetik-begeisterte Kundschaft stets über Neuerungen im Bilde ist, informiert sie der Detailhandelsfachmann – Parfümerie über die neusten Trends.
- ▶ Damit der Kunde erfährt, wie die Parfüms im Sortiment riechen, lässt sie ihn die Detailhandelsfachfrau – Parfümerie testen und hilft bei der Entscheidung.

Facts

Zutritt Abgeschlossene Volksschule, mittlere oder oberste Stufe.

Ausbildung 3 Jahre berufliche Grundbildung. 1 Tag bis 1½ Tage pro Woche Berufsfachschule. Zu Beginn der Ausbildung entscheidet man sich für den Schwerpunkt «Gestalten von Einkaufserlebnissen» oder «Betreuen von Online-Shops». Wer sehr gute schulische Leistungen erbringt, kann während der Ausbildung die Berufsmaturitätsschule besuchen. Detailhandelsassistent/-in EBA Parfümerie: 2-jährige, verkürzte Grundbildung für mehr praxisorientierte Jugendliche. Abschluss: Eidg. Berufsattest.

Sonnenseite Detailhandelsfachleute – Parfümerie sind Expertinnen und Experten für qualitativ hochstehende Markenartikel. Sie bieten ihrer Kundschaft ein breit gefächertes Produkt-

sortiment von Düften sowie Gesichts-, Körper-, Haar-, Nagel- und Hautpflegemittel an. Dazu gehören auch Toilettenartikel und Accessoires.

Schattenseite Die Arbeitszeiten richten sich in der Regel nach den Öffnungszeiten. Viele Parfümerien befinden sich vor allem in grösseren Städten und Ballungszentren, in Tourismusregionen und an Flughäfen, dies setzt Mobilitätsbereitschaft voraus.

Gut zu wissen Detailhandelsfachleute – Parfümerie sind vor allem in Parfümerien, Drogerien, Apotheken oder in Parfümerieabteilungen von Warenhäusern angestellt. Es gibt einen kontinuierlichen Bedarf an Parfümerie- und Pflegeprodukten, die Chancen auf dem Arbeitsmarkt sind dementsprechend gut.

Anforderungsprofil

	vorteilhaft	wichtig	sehr wichtig
Belastbarkeit, Flexibilität	[Progressive bar chart]		
Fremdsprachenkenntnisse	[Progressive bar chart]		
Geduld	[Progressive bar chart]		
Interesse an Beratung, Interesse an Kundenkontakt, freundliches Auftreten	[Progressive bar chart]		
Interesse an der Branche, kaufmännisches Geschick	[Progressive bar chart]		
Organisationstalent, Selbstständigkeit	[Progressive bar chart]		
rasche Auffassungsgabe, Taktgefühl, Diplomatie	[Progressive bar chart]		
Sinn für Ordnung und Sauberkeit	[Progressive bar chart]		
Teamfähigkeit	[Progressive bar chart]		
Verantwortungsbewusstsein	[Progressive bar chart]		

Karrierewege

